



Universitat de Lleida
Centre de Formació Contínua

Senior
UdL

GUIA DOCENT

ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ DE MASSES

Informació general de l'assignatura

Denominació	ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ DE MASSES
Nombre de crèdits ECTS	3 ECTS
Coordinació	JORDI PÉREZ ANSÓTEGUI
Departament/s	FILOLOGIA CATALANA I COMUNICACIÓ
Idioma d'impartició	CATALÀ
Professorat	PÉREZ ANSÓTEGUI, JORDI

Objectius acadèmics de l'assignatura

Aquesta assignatura té com a objectius aproximar-se al món dels MMCC de Masses, tant com eina de poder (influència social) com de model de negoci. Coneixerem les dinàmiques i estructures dels protagonistes del procés comunicatiu i informatiu i la seva evolució fins a la irrupció de la revolució tecnològica permanent d'Internet. Una derivada en la qual caldrà valorar el paper del periodisme i els seus professionals en el segle XXI, també dit Segle de la Comunicació, davant de la desinformació i manipulació de la qual és objecte per part de l'ús pervers que es pot fer des del monopoli de les plataformes tecnològiques.

Continguts fonamentals de l'assignatura

1. · [Tema 1] Aproximació i evolució dels MMCC de Masses.
2. · [Tema 2] El futur dels MMCC tradicionals.
3. · [Tema 3] Gèneres informatius.
4. · [Tema 4] La premsa escrita, la Radio i la Televisió.
5. · [Tema 5] El Periodisme en el Cinema i el Fotoperiodisme. Altres gèneres.
6. · [Tema 6] La gestió de la comunicació. Gabinet de premsa. Fonts i agències.
7. · [Tema 7] Ètica i Periodisme. Límits de la informació. Codis deontològics.
8. · [Tema 8] Fake News i Postveritat.
9. · [Tema 9] Nous ídols de la comunicació.
10. · [Tema 10] Història del periodisme a Catalunya i Lleida

Eixos metodològics de l'assignatura

Classes magistrals, amb projeccions audiovisuals d'exemples i tallers, que es poden complementar amb xerrades de convidats, si hi ha possibilitat i el tema s'hi avé. També es poden contemplar sortides a centres de producció (redacció i tallers de MMCC, així com al Magical de Gardeny).

Sistema d'avaluació

L'avaluació serà continuada:

Assistència, participació, treballs i proves

Bibliografia i recursos d'informació

- BASTANTE Jesús. (2014) Dímelo en cristiano. Editorial KHAF.
- BROWN J.A.C. (1978) Técnicas de persuasión. Alianza Editorial.
- BURGUET, Francesc. (2004) Las trampas de los periodistas. Edicions 62.
- CANOSA Francesc i altres autors (2016) Història del Periodisme de Catalunya. Editorial Sapiens.
- CARRILLO Marc i altres. (1991) Guia jurídica del periodista. JM Bosch Editor
- ESPADA, Arcadi (2009) El fin de los periódicos. Ediciones E. Hernandez Busto.
- GANYET Josep M. (2023). La democràcia mor al núvol. La Magrana.
- GARCÍA DEL MURO SOLANS Joan. (2017) Good bye veritat. Una aproximació a la postveritat. Pagès Editors.
- GOMEZ MOMPART Josep Lluís. (1982) Los titulares en Prensa. Editorial Mitre.
- GOMIS, Llorenç. (1989) Teoria dels Gèneres Periodístics. Barcelona: Centre
- d'Investigació de la Comunicació, Generalitat de Catalunya, 1989
- HERR Michael (1980) Despachos de Guerra. Editorial Anagrama.
- LUZON, V. (2003) Internet, l'eina inevitable. Periodistes, mitjans i missatges en la xarxa. Col·lecció Ones i Bits. Barcelona: Col·legi de Periodistes de Catalunya.
- LLADÓ Albert. (2024) Contra la actualidad. Treinta preguntas ante la robotización del presente. Galaxia Gutenberg.
- MICÓ Josep Lluís. (2006) Periodisme a la Xarxa. Editorial Eumo.
- MUNSÓ CABÚS Joan. (2001) La otra cara de la Televisión. Flor del Viento Ediciones.
- PARRA PUJALTE Antonio. (2003) Periodismo y verdad. Biblioteca Nueva.
- RAMONET Ignacio. (2011) La explosión del periodismo. De los medios de masas a la masa de medios. Editorial Clave Intelectual.
- RUIZ CABALLERO Carlos M. (2014) La digitalització de l'Altre. Pagès Editors.
- SALAVERRÍA, R. (2005) Cibermedios. El impacto de Internet en los medios de comunicación en España. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- SERRANO, Sebastià (2008) El regal de la comunicació. Barcelona: Ara Llibres.
- STENGEL Richard. (2021) Guerras de la Información. Roca Editorial.

